
Pressemitteilung
Dresden, 12. April 2023

Neue Kunden, neue Branchen, beste Aussichten

TraceTronic blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 zurück

Millionen von Codezeilen stecken mittlerweile in neuen Fahrzeugen und jede einzelne muss auf Herz und Nieren getestet werden. Über 330 Hersteller und Zulieferer aus der weltweiten Fahrzeugindustrie setzen dazu auf die intelligenten Testing-Lösungen von TraceTronic. Das sind rund 90 Kunden mehr als 2021 und dementsprechend positiv fällt die Bilanz der Dresdner für das vergangene Jahr aus.

Das „Software Defined Vehicle“ gilt unter Marktforschern als Megatrend und deshalb blickt man bei TraceTronic ambitioniert in die Zukunft. Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, setzt TraceTronic auf diverse HR-Maßnahmen. So konnte zum Beispiel das Team dank einer groß angelegten Recruiting-Kampagne auf 320 Mitarbeitende vergrößert werden, um der steigenden Nachfrage zu begegnen.

Darüber hinaus expandierte TraceTronic auch in neue Branchen abseits der Automobil- und Zulieferindustrie und konnte sich erfolgreich in den Bereichen Landtechnik und Personenverkehr positionieren.

Rund 100 Neukunden, auch abseits der Automobilindustrie

Bei der Akquise neuer Unternehmen verzeichnete TraceTronic ein Wachstum von 40 % und setzte damit seinen Erfolgskurs der letzten Jahre fort. Allein über 40 Neukunden aus Asien zeigen die starke internationale Durchdringung des Marktes. Ein Highlight: Die Automotive Test Suite (AmTS) findet ihren Einsatz bei neuen Hardware- und Software-Abgaben der kommenden Fahrzeuggenerationen der BMW Group mit dem Ziel, eine hohe Software-Qualität zu gewährleisten und die Entwicklungsdauer deutlich zu verkürzen. Auch abseits der Automobilbranche konnte TraceTronic Fuß fassen und sich dank seiner richtungsweisenden Technologie bei einem Innovationsprojekt zur Absicherung des mobilen Fahrgastsystems der Deutschen Bahn durchsetzen.



Kampagne „Jeden Tag derselbe Scheiß? Nicht bei uns!“ sorgt für Zuwachs im Team

Neben einem starken Kundenwachstum hat TraceTronic auch sein Team deutlich erweitert und zahlreiche neue Mitarbeitende eingestellt. Maßgeblich dafür verantwortlich war die regionale HR-Kampagne „Jeden Tag derselbe Scheiß? Nicht bei uns!“, die in den Printmedien, den sozialen Netzwerken und via Plakataktionen für starke Aufmerksamkeit sorgte und viele Bewerbende anzog. Den Spirit des innovativen Deeptech Start-ups hat sich TraceTronic mit seinen derzeit rund 320 Mitarbeitenden dennoch bis heute bewahrt. Selbstverantwortung und Kundenfokussierung ersetzen Hierarchien und Delegationsketten. Vom eigenen Beachvolleyplatz bis zu offenen Teeküchen gibt es am Dresdner Hauptsitz viele Orte der Begegnung, die intensiv zum Austausch genutzt werden. Auch die dreitägige „connect“, der jährliche Workshop von Mitarbeitenden für Mitarbeitende, fand 2022 mit zahlreichen fachlichen Impulsvorträgen, Diskussionsrunden und Teamevents großen Anklang.

„Als innovatives Technologieunternehmen verstehen wir uns nicht nur als reiner Lieferant von Produkten und Dienstleistungen, sondern als langfristiger Partner wie auch Prozessgestalter unserer Kunden. Mit ihnen gemeinsam wollen wir die mobile Zukunft prägen“, so Dr.-Ing. Rocco Deutschmann, CEO der TraceTronic GmbH.

Für das kommende Jahr plant TraceTronic, das eigene Know-how und die Technologie noch breiter und vielfältiger einzusetzen, um weitere internationale Kunden zu gewinnen. Zudem liegt ein Fokus weiterhin auf der Gewinnung neuer talentierter Fachkräfte, mit denen das Angebot rund um das Software-Testing deutlich ausgebaut werden kann.

Ihr TraceTronic-Kontakt:
Julia Kretzschmann
Marketing

TraceTronic GmbH
Stuttgarter Str. 3
01189 DRESDEN
GERMANY

Phone: +49 351 205768-960
Fax: +49 351 205768-999
E-Mail: media@tracetronic.de

Hauptsitz: Stuttgarter Str. 3, 01189 DRESDEN, GERMANY
Geschäftsführer: Dr.-Ing. Rocco Deutschmann, Dr.-Ing. Peter Strähle
Registergericht: Amtsgericht Dresden, HRB 23 086



Über TraceTronic: Das internationale Technologie-Unternehmen TraceTronic mit Hauptsitz in Dresden entwickelt Software-Produkte und bietet Lösungen, die weltweit in der Fahrzeug- und Zulieferindustrie zur radikalen Vereinfachung des Software-Testings eingesetzt werden. Die bekannten Produkte ECU-TEST, TRACE-CHECK und TEST-GUIDE ermöglichen die Absicherung komplexer eingebetteter Systeme in Fahrzeugen und bilden als Automotive DevOps Plattform eine durchgängige Software-Toolkette für die Zukunft des vollautomatisierten Testens von Steuergeräte-Software auf unterschiedlichen Plattformen. TraceTronic unterstützt mit über 300 Mitarbeitenden mehr als 330 Kunden, darunter Audi, die BMW Group, Continental, Daimler, Denso, Ford, John Deere, Porsche, und Volkswagen.

Mehr Informationen zu Unternehmen und Lösungen sind verfügbar unter www.tracetronic.de.