tracetronic – Style Guide

tracetronic

Stand 11/23

Brand

01

Wer ist tracetronic?
Story und Persönlichkeit

Wir sind tracetronic. Wir sind Profis, wenn es um das automatisierte Testen von Software geht, im Automobilbereich und in jeder artverwandten Branche. Wir wissen genau, wie Software für Automobile entwickelt wird und nutzen dieses Wissen zur hocheffizienten Testautomatisierung.

Das tun wir nicht zum Selbstzweck, sondern um bei unseren Kunden Ressourcen freizugeben, die sie sinnvoller investieren können. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, dass kluge Köpfe ihr Augenmerk auf Software-Innovationen legen können und nicht in manuellen Testabläufen gebunden sind.

Seit unserer Gründung haben Zuverlässigkeit und Professionalität dabei den höchsten Stellenwert für uns. Das gilt für die Marke, das gilt für unsere Produkte und das gilt für uns selbst.
Zuverlässigkeit hat uns ermöglicht, eine Firmenstruktur zu etablieren, die auf gegenseitigem Vertrauen basiert. Durch Professionalität haben wir es geschafft, Kundenbeziehungen aufzubauen, die seit Jahren produktiv sind.

Und an beidem halten wir fest, egal wohin die Reise geht.

Software Testing. Simplified.

zuverlässig

mutig

persönlich

unabhängig

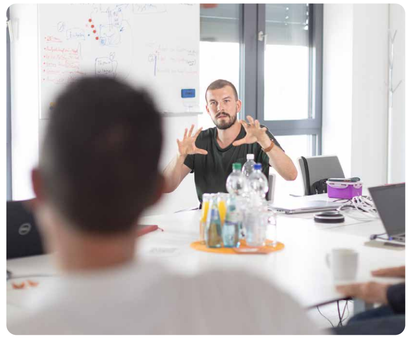
innovativ

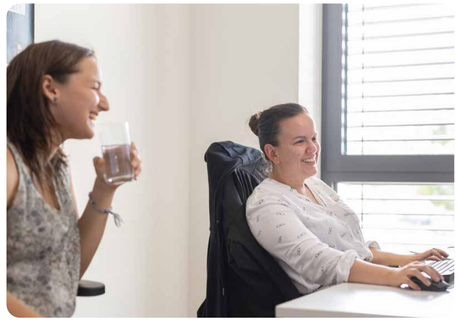
dynamisch

komplex

technisch

professionell

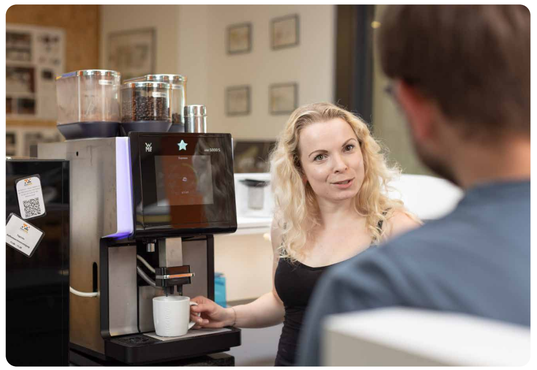


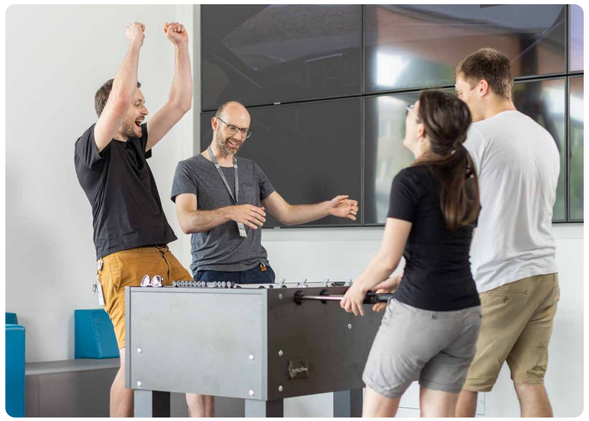


tracetronic

sind

WIR





Logo

02

Logo, Farbeinsatz, Schutzzone
und Maße

tracetronic

Unser Markenlogo besteht aus kleinen Buchstaben und tritt einfarbig auf – in den primären Unternehmensfarben Orange, Schwarz oder Weiß.

Vor dem Schriftzug steht, leicht nach unten versetzt, ein Icon in Form eines abgerundeten Rechtecks mit abgerundetem Pfeil. Das Icon haben wir neu interpretiert: es symbolisiert die Dynamik und den Pioniergedanken unseres Unternehmens.

Das abgerundete Rechteck (von uns liebevoll „Bubbel" genannt) wird auch als i-Punkt im Schriftzug verwendet und verbindet beide Elemente miteinander.

Darstellung und Farbeinsatz

Das Markenlogo wird in den Farben Orange, Weiß oder Schwarz dargestellt und kann auf verschiedenen Hinter-grundfarben eingesetzt werden.

Dabei steht die gute Lesbarkeit immer im Vordergrund, d. h. der Kontrast sollte möglichst hoch sein (Orange auf Flieder ist bspw. eine ungünstige Kombination und sollte nur in Ausnahmefällen verwendet werden).

Das Logo sollte außerdem weder gestaucht, gestreckt noch mit einer zusätzlichen Tagline verbunden werden.

Ungünstig:

Kontrast zu gering (Lesbarkeit)

Nicht zulässig sind bspw.:

Logo gestaucht

Schutzzone nicht eingehalten

Schutzzone und Logogröße

Die Schutzzone für das Markenlogo ist ein Freiraum, der um das Logo gelassen wird, um seine Sichtbarkeit und Wirkung zu maximieren.

Diese Schutzzone verhindert, dass andere Designelemente wie Text, Bilder oder Farbflächen zu nahe am jeweiligen Logo platziert werden und so die Identität und Wiedererkennbarkeit beeinträchtigen.

Mindestgrößen:

tracetronic — Print 5 mm

tracetronic — Digital 32 px

Logomaße

Produktlogos

03

Logos, Farbeinsatz,
Schutzzone und Maße

ecu.test

Alle unsere Produktlogos enthalten Elemente des Markenlogos, um eine klare visuelle Verbindung zur Marke herzustellen. Diese Elemente symbolisieren die Entwicklung der Produkte aus der Marke heraus.

Die einheitliche Gestaltung aller Produktlogos verleiht der Marke einen hohen Wiedererkennungswert.

Darstellung und Farbeinsatz

Die Produktlogos werden in den Farben Orange, Weiß oder Schwarz dargestellt und können auf verschiedenen Hintergrundfarben eingesetzt werden.

Dabei steht die gute Lesbarkeit immer im Vordergrund, d. h. der Kontrast sollte möglichst hoch sein (Orange auf Flieder ist bspw. eine ungünstige Kombination und sollte nur in Ausnahmefällen verwendet werden).

Die Logos sollten außerdem weder gestaucht, gestreckt noch mit einer zusätzlichen Tagline verbunden werden.

Ungünstig:

Kontrast zu gering (Lesbarkeit)

Nicht zulässig sind bspw.:

Logo gestreckt

Schutzzone nicht eingehalten

Schutzzone und Logogröße

Die Schutzzone für die Produktlogos ist ein Freiraum, der um das Logo gelassen wird, um seine Sichtbarkeit und Wirkung zu maximieren.

Diese Schutzzone verhindert, dass andere Designelemente wie Text, Bilder oder Farbflächen zu nahe am jeweiligen Logo platziert werden und so die Identität und Wiedererkennbarkeit beeinträchtigen.

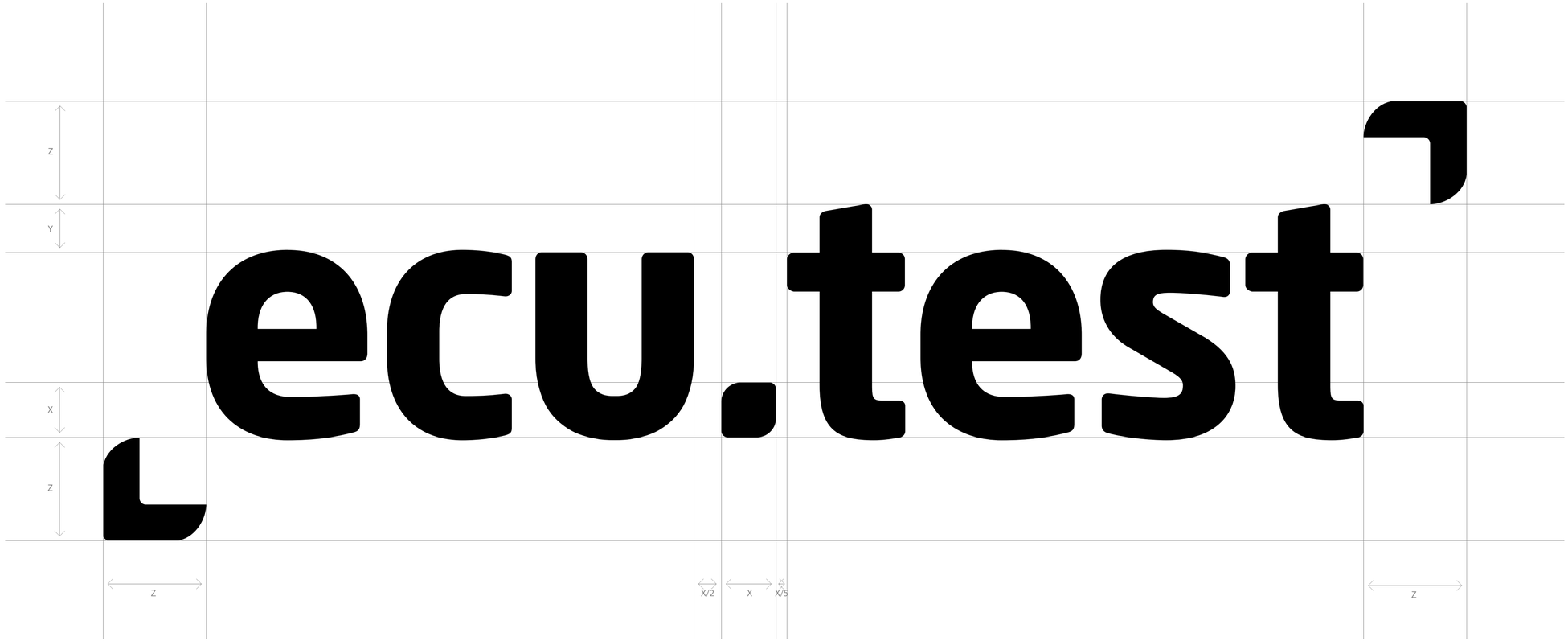
Mindestgrößen:

ecu.test

Digital
32 px

ecu.test

Print
8 mm


Z
Y
X
Z
Z
X/2
X
X/5
Z

„ecu.test"

„trace.check"

„test.guide"

„auto.spy"

„scenario.architect"

Schreibweise

04

Firmen- und Produktnamen im Fließtext

tracetronic wird im Fließtext kleingeschrieben. Der Firmenname darf bei Bedarf gefettet und auch orange eingefärbt werden, d. h. **tracetronic** und **tracetronic** sind ebenfalls möglich. Das Gleiche gilt für unsere Produkte:

ecu.test tritt klein auf, egal ob es am Satzanfang oder am -ende steht. Wer möchte, kann die Produktnamen durch Fettung hervorheben und im Fließtext von **ecu.test**, **trace.check**, **test.guide** und **scenario.architect** reden.

Die Automotive DevOps Platform bleibt wie bisher, kann aber ebenfalls gefettet und/oder eingefärbt werden: **Automotive DevOps Platform**.

Sowohl unser Firmenname als auch die Produktnamen werden im Fließtext klein geschrieben, analog zum jeweiligen Logo. Die Produktnamen erhalten einen Punkt, der die zwei Wörter voneinander trennt.

Die Schreibweise gilt unabhängig davon, ob der Firmen-/Produktname am Satzanfang, in der Mitte oder am Ende steht.

Fettungen sind erlaubt, aber kein Muss.

Icons

05

Product Icons, Favicons
und Einsatz

Product und Favicons

Product Icons

Favicon

Für alle unsere Produkte wurden Icons entworfen, die in Form und Farbe mit dem Corporate Design harmonieren. Diese Icons finden Anwendung in der Taskleiste (Product Icon) oder in Web-brosern (Favicon).

Die Icons ersetzen nicht das Marken- oder die Produktlogos.

Corporate Colors

Primärfarben

Logos, Hintergründe, Highlights, Links

Orange

151 C	Pantone
#FE7A00	HEX
254, 122, 0	RGB
0, 62, 95, 0	CMYK

Schwarz

#000000	HEX
0, 0, 0	RGB
0, 0, 0, 100	CMYK

Weiß

#FFFFFF	HEX
255, 255, 255	RGB
0, 0, 0, 0	CMYK

Sekundärfarben

Hintergrund, Akzentfarbe

Salbei

#70877F	HEX
112, 135, 127	RGB
50, 0, 17, 48	CMYK

Flieder

#C2B2D8	HEX
194, 178, 216	RGB
19, 23, 0, 16	CMYK

Unsere Primärfarben sind
Orange, Schwarz und Weiß.

Salbei und Flieder werden als
zusätzliche Sekundärfarben verwendet.

Farbabstufungen

100%	80%	60%	40%	20%
#FE7A00 HEX 254, 122, 0 RGB 0, 62, 95, 0 CMYK	#FE9533 HEX 254, 149, 51 RGB 0, 49, 76, 0 CMYK	#FEAF66 HEX 254, 175, 102 RGB 0, 37, 57, 0 CMYK	#FFCA99 HEX 255, 202, 153 RGB 0, 25, 38, 0 CMYK	#FFE4CC HEX 255, 228, 204 RGB 0, 13, 19, 0 CMYK
100%	80%	60%	40%	20%
#70877F HEX 112, 135, 127 RGB 50, 0, 17, 48 CMYK	#8D9F99 HEX 141, 159, 153 RGB 34, 0, 11, 38 CMYK	#A9B7B2 HEX 169, 183, 178 RGB 22, 0, 8, 29 CMYK	#C6CFCC HEX 198, 207, 204 RGB 13, 0, 4, 19 CMYK	#E2E7E5 HEX 226, 231, 229 RGB 6, 0, 2, 9 CMYK
100%	80%	60%	40%	20%
#C2B2D8 HEX 194, 178, 216 RGB 19, 23, 0, 16 CMYK	#CEC1E0 HEX 206, 193, 224 RGB 14, 18, 0, 13 CMYK	#DAD1E8 HEX 218, 209, 232 RGB 10, 13, 0, 10 CMYK	#E7E0EF HEX 231, 224, 239 RGB 7, 8, 0, 6 CMYK	#F3F0F7 HEX 243, 240, 247 RGB 3, 4, 0, 3 CMYK

100%	80%	60%	40%	20%	5%
#000000 HEX 0, 0, 0 RGB 0, 0, 0, 100 CMYK	#333333 HEX 51, 51, 51 RGB 0, 0, 0, 80 CMYK	#666666 HEX 102, 102, 102 RGB 0, 0, 0, 60 CMYK	#999999 HEX 153, 153, 153 RGB 0, 0, 0, 40 CMYK	#CCCCCC HEX 204, 204, 204 RGB 0, 0, 0, 20 CMYK	#F2F2F2 HEX 242, 242, 242 RGB 0, 0, 0, 5 CMYK

Typografie

06

Schriftarten, Hierarchie
und Fallback

AaBb

AaBb

Für das Corporate Design kommen zwei Schriftfamilien zum Einsatz: die Red Hat Display und die Red Hat Mono.

Die Kombination dieser Schriften positioniert die Marke als technisch und innovativ, während gleichzeitig eine klare und moderne Ästhetik beibehalten wird.

Die Red Hat Mono wird jedoch sparsam und gezielt verwendet werden, um den technischen Charakter der Marke zu betonen und nicht zu überladen.

Red Hat Display

Red Hat Display ist eine serifenlose, klare Schrift, die Verwendung in Überschriften und Fließtexten findet. Sie zeichnet sich durch eine deutliche Lesbarkeit und eine zeitgemäße Ästhetik aus. Die Schrift verfügt über diverse Schriftschnitte, die frei verwendet werden dürfen.

Red Hat Display - Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@#()?!/;:+-*~

Red Hat Display - Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@#()?!/;:+-*~

Red Hat Mono

Red Hat Mono - Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@#()?!/;:+-~*

Red Hat Mono ist eine serifenlose Schriftart mit technischem Charakter, die ideal für die Verwendung in Sub-Headlines geeignet ist. Die Schrift vermittelt ein Gefühl von Technologie und Innovation. Der Italic Schriftschnitt verkörpert Dynamik, Schnelligkeit und Vorausdenken.

Die Verwendung erfolgt sparsam und gezielt, um den technischen Charakter der Marke zu betonen und nicht zu überladen.

Typografie-Hierarchie

H1
Font weight: Red Hat Display - Bold
Size: 112 px

software testing

H2
Font weight: Red Hat Display - Bold
Size: 64 px

simplified

Subheadline
Font weight: Red Hat Mono - Italic
Size: 32 px

Mit uns wird Software Testing einfacher.

Paragraph
Font weight: Red Hat Display - Regular
Size: 20 px

Wir sind tracetronic. Wir sind Profis, wenn es um das automatisierte Testen von Software geht.

Infotext
Font weight: Red Hat Display - Regular
Size: 16 px

Ich bin z. B. eine Bildunterschrift.

tracetronic GmbH
Stuttgarter Straße 3
01189 Dresden

info@tracetronic.de
+49 351 205768-0

Geschäftsführung
Dr.-Ing. Rocco Deutschmann
Dr.-Ing. Peter Strähle